

Q-PLM - QUALITY ASSURANCE
FOR VET PROVIDERS USING
**PRODUCT LIFECYCLE
MANAGEMENT**

Manual

pentru

Managementul activ al ciclului de viață al produsului pentru furnizorii VET

Septembrie, 2015



Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene.
Această publicație (comunicare) reflectă numai punctul de vedere al autorului și Comisia nu este responsabilă pentru eventuala
utilizare a informațiilor pe care le conține.

Acest proiect este susținut de Ministerul Educației și Femeilor din Austria, precum și de Comisia Europeană.

Utilizarea și aplicarea software-ului Q-PLM

Pe prima pagina a site-ului Q-PLM, apăsând butonul Informații, veți găsi o descriere a proiectului Q-PLM și a obiectivelor sale.

Autentificare

Pentru a vă putea autentifica, apăsați butonul „Conectează-te la software”, selectați limba în care doriți să vă fie afișate informațiile și introduceți numele de utilizator și parola.

Dacă nu aveți nume de utilizator și o parolă luați legătura administratorul de sistem al organizației, care este responsabil de software pentru a vă oferi datele de autentificare.



Autentificare în Baza de date Q-PLM Test

Limba pentru autentificare: Romanian (ro) ▼

Nume utilizator: q-plm

Parolă: ●●●●●●

Dacă ați completat un nume de utilizator sau parola greșită, veți primi mesajul "Autentificarea a eșuat!" Faceți clic pe butonul "Înapoi la autentificare" pentru a reveni la în fereastra anterioară.

Autentificare în Baza de date Q-PLM Test

Autentificarea a eșuat!!

Verificați, vă rugăm, numele de utilizator și parola!
Dacă ați uitat parola, vă rugăm să contactați administratorul!

Înapoi la autentificare

Produs și Evaluare

După autentificarea s-a realizat cu succes, va deveni vizibile un număr de file adecvat pentru nivelul de utilizator.

Prima este "Produs & Evaluare", în care puteți crea noi produse care urmează să fie evaluate, modifica produsele existente și, de asemenea, crea și schimba rating-ul pentru un produs.

Pe acest panou puteți

- Crea un nou produs
- Edita un produs existent
- Evalua un produs
- Șterge un produs

Dacă lista de produse este deja foarte lungă puteți realiza filtrări după codul facultății (Faculty Code).

Primul pas constă din crearea unui nou produs. Pentru aceasta faceți clic pe butonul "Produs nou" din partea dreaptă a panoului albastru.

Aceasta nu este singura modalitate de a obține produse; puteți de asemenea să le importați, așa cum se va descrie într-un paragraf ulterior.



Bine ați venit pe pagina proiectului Q-PLM - Product Lifecycle Management (Managementul ciclului de viață al produsului)



The screenshot shows the 'Produs & Evaluare' section of the Q-PLM application. At the top, there is a navigation bar with tabs: 'Produs & Evaluare', 'Raportare', 'Ponderare', 'Editat: lista', 'Importat', 'Setări', 'Traducere', 'Gestionare utilizatori', and 'Deconectare'. Below the navigation bar is a search and filter area with a dropdown menu and a 'Trimiteți selecția' button. The main content area displays a list of products, each with a unique ID, name, profile, and primary orientation, along with buttons for 'Mergeți la evaluare produs', 'Ștergeți produsul', and 'Schimbați produsul'.

ID	Nume	Profil	Orientare primară	A acțiune
0001	EDV Basis	EDV	Public	[Mergeți la evaluare produs] [Ștergeți produsul] [Schimbați produsul]
0002	EDV Fortgeschritten	EDV	Public	[Mergeți la evaluare produs] [Ștergeți produsul] [Schimbați produsul]
0003	Photoshop	EDV	Public	[Mergeți la evaluare produs] [Ștergeți produsul] [Schimbați produsul]
0004	English	Sprachen	Public	[Mergeți la evaluare produs] [Ștergeți produsul] [Schimbați produsul]

După ce ați dat click pe "Produs Nou" trebuie să introduceți datele referitoare la acesta. Acestea sunt:

- Date identificare produs: Un cod al produsului așa cum este utilizat în organizația dumneavoastră, acest număr poate conține, de asemenea, litere
- Titlul produsului: numele sau descrierea produsului
- Orientare primara: o primă valoare pentru a organiza lista de produse. Puteți folosi doar valorile din lista de selecție.

- Codul facultății : o a doua valoare pentru a organiza lista de produse. Puteți folosi doar valorile din lista de selecție.

Toate cele patru valori sunt obligatorii, deci va trebui să alegeți cel puțin una de la "Orientare primara", si una de la "Faculty Code".

După ce ați terminat de introdus datele, dați click pe butonul "Save" pentru a salva noul produs. De asemenea, puteți părăsi pagina, fără salvare, făcând clic pe butonul "Cancel".

Dacă sunteți conectat ca "Administrator" veți avea posibilitatea sa lucrați pe ambele liste "Orientare primară" și "Faculty Code". În acest caz, vor deveni vizibile si butoanele "Edit Orientation List" si "Edit Faculty List" pe lângă listele de selecție. Modul de lucru cu această listă este subiectul capitolul "Editare liste".

Dacă nu folosiți "Orientare primară" sau "Faculty List" în organizația dumneavoastră, puteți schimba acest lucru prin simpla redenumire prin caracteristica de traducere. Cum se fac traducerile va fi, de asemenea, descris în capitolul "Traducere".



The screenshot shows the Q-PLM web application interface. At the top, there is a banner with the PLM logo and the text "Bine ati venit pe pagina proiectului Q-PLM - Product Lifecycle Management (Managementul ciclului de viata al produsului)". Below the banner is a navigation menu with options: "Produse & Evaluare", "Raportare", "Ponderare", "Editați lista", "Importați", "Setări", "Traducere", "Gestionare utilizatori", and "Deconectare". The main content area is titled "Generați un nou produs" and contains a form with the following fields and buttons:

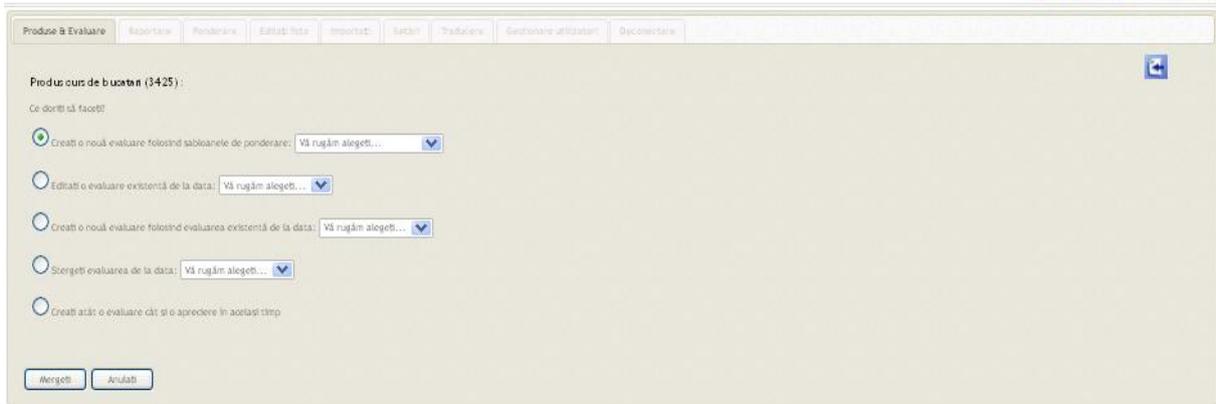
- Date identificare produs:
- Titlul produsului:
- Orientarea primară:
- Profil:
- Buttons:

După ce accesați lista principala de produse, veți vedea noul produs în partea de sus a listei. Aici puteți modifica datele produsului cu un simplu click pe butonul "Schimba Produsul" pe partea stângă a panoului de produse. Va trebui să completați un formular foarte asemănător celui pentru crearea unui produs, în care puteți modifica și salva setările produsului. Puteți șterge un produs, făcând clic pe butonul "Șterge Produs". Trebuie, de asemenea, sa confirmați ștergerea.

Atenție! Dacă ați făcut deja ratinguri pe un produs, aceste evaluări vor fi, de asemenea șterse! Nu există nici o modalitate de a recupera datele pe care le-ați șters!



Bine ați venit pe pagina proiectului Q-PLM - Product Lifecycle Management (Managementul ciclului de viață al produsului)



Principala activitate legată de produse este de a crea una sau mai multe evaluări. Pentru a începe o evaluare pentru un produs dați click pe "Du-te la Rating-ul de produse". Va trebui să alegeți mai întâi ce vreți să faceți. Există patru opțiuni (dacă sunteți conectat ca "Administrator" aveți și o a cincea opțiune)

- Crearea unui nou rating, folosind un coeficient. Coeficienții sunt furnizați de către utilizatorii care sunt "Administrator"
- Editarea unui rating existent pentru acest produs
- Crearea de rating nou prin utilizarea unui rating existent pentru acest produs.
- Ștergerea unei evaluări
- Și dacă sunteți logat ca "Administrator", creați atât un rating cât și un coeficient atașat în același timp.

Alegeți o opțiune și selectați un formular de ponderare din lista alăturată opțiunii și faceți click pe butonul "Go". Dați click pe butonul "Cancel" pentru a reveni la lista principală de produse. În cazul în care ați ales una din primele trei opțiuni veți primi un formular similar pentru a schimba și a salva rating-urile pentru fiecare indicator.

Pe formularul de rating, veți vedea titlul produsului și numele coeficientului ales.

Fiecare evaluare este atașată unei date. Când rating-ul este creat, data curentă este atașată. Puteți schimba cu ușurință data cu una la alegerea dumneavoastră prin introducerea unei date diferite corespunzătoare din lista "de la" și făcând click pe butonul "Save Data". Va trebui să confirmați această modificare.

Dacă doriți să reveniți la lista de produse click pe butonul "Înapoi la lista de produse". Veți primi un mesaj de avertizare dacă ați omis completarea valorilor unor indicatori.

Pentru fiecare indicator, în versiunea inițială, există aproximativ 50 de coeficienți pentru care puteți introduce o valoare între zero și zece. Dacă setați valoarea unuia la zero, înseamnă că

nu aveți nevoie de acest indicator în ratingul pentru acest produs. Valoarea nulă va determina că acest indicator nu va fi luat în considerare pentru orice rapoarte privind acest produs.

Va trebui să alegeți valori între unu și zece, dacă doriți ca acest indicator să apară într-un raport pentru acest produs. Unu este cel mai scăzut rating, zece este cel mai mare rating.

Dacă ați creat o evaluare complet nouă, toate valorile vor începe de la zero.

Coeficientul este de asemenea prezent în această evaluare. În raportare vor fi utilizate atât valori de ponderare cât și de evaluare. Valoarea obținută în raportare este pur și simplu produsul ponderării și evaluării. Coeficientul arată cât de important este acest indicator pentru organizația dvs., iar ratingul arată cât de bine este îndeplinit acest indicator. Deci, dacă coeficientul este mare atenția va fi pe acest indicator și se va căuta, de asemenea, o valoare mare. În cazul în care coeficientul este scăzut, puteți acorda mai puțină atenție acestui indicator, deoarece, într-un raport, valoarea calculată, produsul de ponderare și valoarea, nu vor fi mari, chiar dacă valoarea introdusă este mare.

Nu puteți modifica ponderea în etapa de evaluare a unui produs. Pentru aceasta trebuie să fiți logat ca "Administrator".

Puteți introduce valoarea ca număr sau utilizând cursorul de lângă ea.

După ce ați introdus o valoare, o puteți salva prin click pe butonul "Save" din panoul indicatorului. Indicatorul schimbat și nesalvat este evidențiat de o culoare roșie în fundalul panoului de indicatori. De asemenea, puteți modifica valoarea tuturor indicatorilor și apoi să îi salvați folosind butonul "Salvați toate valorile modificate" în partea de sus a listei de indicatori.

Puteți utiliza trei filtre pe lista de indicatori. Puteți seta aceste filtre prin listele și butoanele de selectare poziționate pe partea de sus a listei.

Faza: alegeți una din cele patru faze și faceți click pe "Trimitere Selecție"

KSF: alege unul din cei zece factorii cheie de succes și faceți clic pe "Trimitere Selecție"

Faceți clic pe butonul "Prezintă Valori Zero" dacă doriți să vedeți numai acei indicatori care încă nu s-au evaluat.

Puteți seta toate cele trei filtre adiacent.

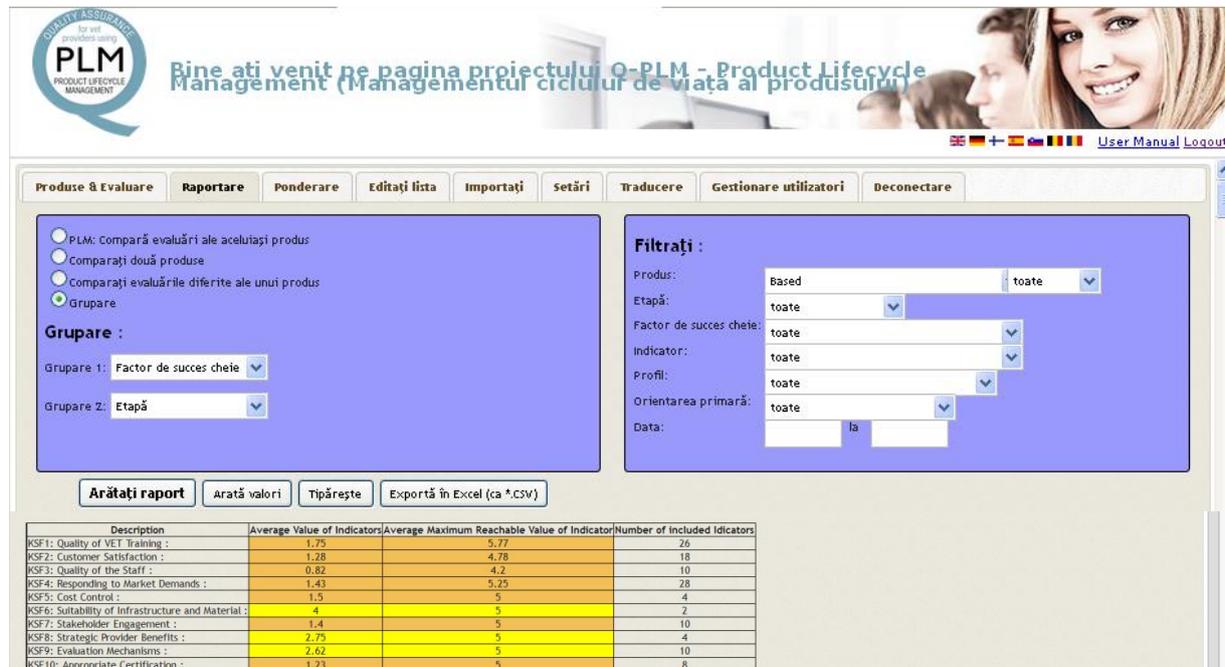
Raportarea

A doua parte principală a procesului de evaluare și, prin urmare, a software-ului, este raportarea și compararea ratingurilor pentru diferite produse și diferite etape ale unui produs.

În software acest lucru este realizat prin două concepte: Filtre și Grupare

- Filtru: puteți selecta unul sau mai multe filtre pentru a limita rezultatul raportului la un produs, o fază, un factor cheie de succes, o perioadă etc.
- Gruparea: cum ar trebui să fie prezentat rezultatul? Doriți ca raportul să fie detaliat pe faze, factori de succes sau indicatori? Sau doriți o combinație a două dintre ele? Sau vreți să comparați ratingurile a două produse? Sau ale unui produs în diferite etape?

Rezultatele sunt prezentate atât ca o diagramă cat și ca un tabel după cum este prezentat mai jos. În cazul în care folosiți "Gruparea 1" și "Gruparea 2", veți primi rezultatul doar ca un tabel.



The screenshot shows the Q-PLM software interface. At the top, there is a banner with the text "Bine ati venit pe pagina proiectului Q-PLM - Product Lifecycle Management (Managementul ciclului de viață al produsului)". Below the banner, there are navigation tabs: "Produce & Evaluare", "Raportare", "Ponderare", "Editați lista", "Importați", "setări", "Traducere", "Gestionare utilizatori", and "Deconectare". The "Raportare" tab is active.

On the left side, there are radio buttons for "PLM: Compară evaluări ale aceluiași produs", "Comparați două produse", "Comparați evaluările diferite ale unui produs", and "Grupare". The "Grupare" option is selected. Below this, there are dropdown menus for "Grupare 1" (set to "Factor de succes cheie") and "Grupare 2" (set to "Etapă").

On the right side, there is a "Filtreți" section with several dropdown menus: "Produs:" (set to "Based"), "Etapă:" (set to "toate"), "Factor de succes cheie:" (set to "toate"), "Indicator:" (set to "toate"), "Profil:" (set to "toate"), "Orientarea primară:" (set to "toate"), and "Data:" (set to "la").

Below the filters, there are buttons: "Arătați raport", "Arată valori", "Tipărește", and "Exportă în Excel (ca *.CSV)".

At the bottom, there is a table with the following data:

Description	Average Value of Indicators	Average Maximum Reachable Value of Indicator	Number of Included Indicators
KSF1: Quality of VET Training :	1.75	5.77	26
KSF2: Customer Satisfaction :	1.78	4.78	18
KSF3: Quality of the Staff :	0.82	4.2	10
KSF4: Responding to Market Demands :	1.43	5.25	28
KSF5: Cost Control :	1.5	5	4
KSF6: Suitability of Infrastructure and Material :	4	5	2
KSF7: Stakeholder Engagement :	1.4	5	10
KSF8: Strategic Provider Benefits :	2.75	5	4
KSF9: Evaluation Mechanisms :	2.62	5	10
KSF10: Appropriate Certification :	1.23	5	8

Va trebui să vă familiarizați cu raportarea pentru a obține rezultatele de care sunteți interesați.

Graficul arată valoarea curentă a rezultatului în albastru.

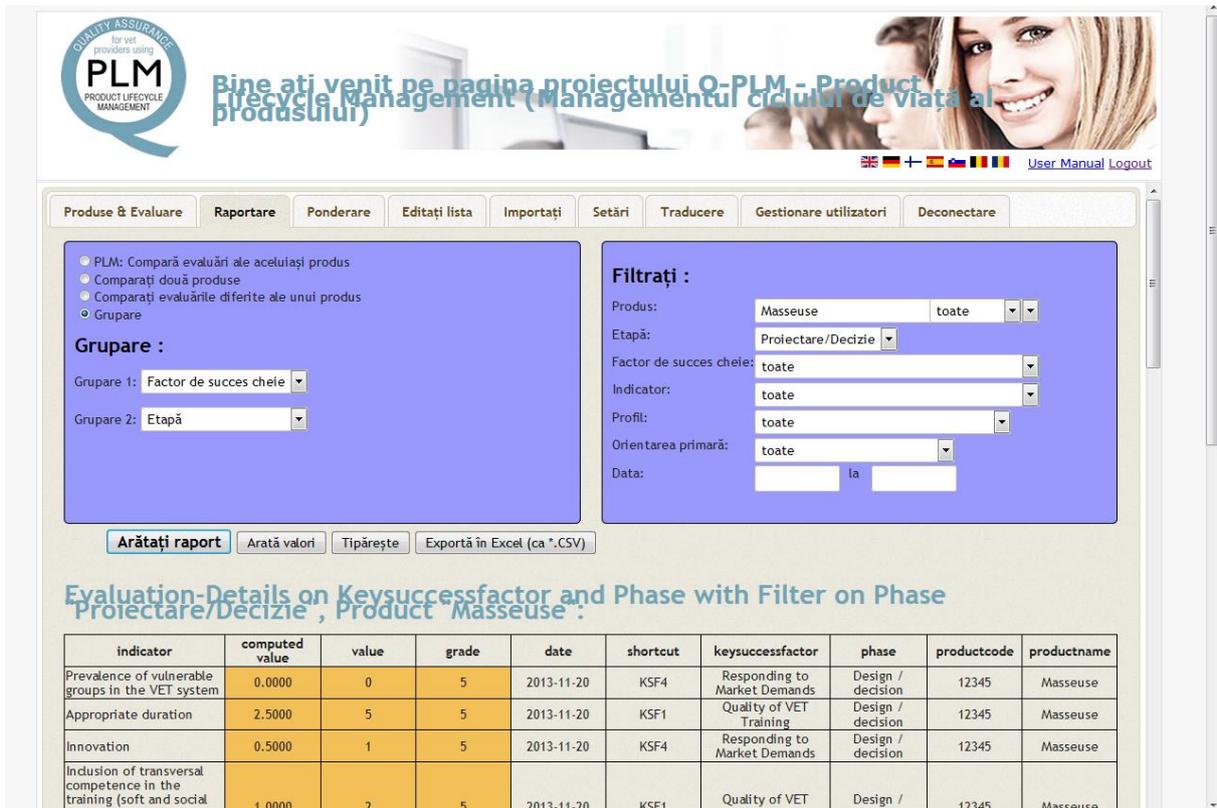
Puteți alege ce fel de diagramă doriți cu ajutorul lista de selecție "Selectați grafic". Puteți alege între:

- diagramă bară verticală
- diagramă bara orizontală
- diagramă linie

Coloanele din tabelul rezultat sunt:

- Descriere: numele sau descrierea valorii rezultate

- Valoarea medie a indicatorilor: toate valorile rezultate, care este valoarea X a ponderării împărțită la 10, calculata ca medie a tuturor valorilor cu unic rezultat
- Valoarea Medie Maxim Accesibila a indicatorului: aceasta este o medie a tuturor coeficienților sau, dacă vreți, media tuturor produselor de ponderare X 10, valoarea maximă, împărțită la 10.
- Numărul de Indicatori incluși: câți indicatori sunt utilizați pentru a calcula valorile din coloanele de mai jos.



Bine ati venit pe pagina proiectului Q-PLM - Product Lifecycle Management (Managementul ciclului de viață al produsului)

Produse & Evaluare Raportare Ponderare Editați lista Importați Setări Traducere Gestionare utilizatori Deconectare

Filtrați :

Produs: Masseuse toate
 Etapă: Proiectare /Decizie
 Factor de succes cheie: toate
 Indicator: toate
 Profit: toate
 Orientarea primară: toate
 Data: la

Arătați raport Arată valori Tipărește Exportă în Excel (ca *.CSV)

Evaluation-Details on Keysuccessfactor and Phase with Filter on Phase 'Proiectare/Decizie', Product 'Masseuse':

indicator	computed value	value	grade	date	shortcut	keysuccessfactor	phase	productcode	productname
Prevalence of vulnerable groups in the VET system	0.0000	0	5	2013-11-20	KSF4	Responding to Market Demands	Design / decision	12345	Masseuse
Appropriate duration	2.5000	5	5	2013-11-20	KSF1	Quality of VET Training	Design / decision	12345	Masseuse
Innovation	0.5000	1	5	2013-11-20	KSF4	Responding to Market Demands	Design / decision	12345	Masseuse
Inclusion of transversal competence in the training (soft and social	1.0000	2	5	2013-11-20	KSF1	Quality of VET	Design /	12345	Masseuse

Faceți clic pe butonul "Arătați raport" pentru a afișa rezultatele.

Puteți alege filtrele necesare din panoul de pe partea stângă. Stabiliți cât mai multe combinații de filtre. Cu cât mai multe filtrele stabilite, cu atât veți obține rezultate mai adecvate.

Puteți alege forma de prezentare a rezultatului din panoul din partea stângă. Aveți la dispoziție trei opțiuni:

- Gruparea: simplu raport al unui set de rezultate sau două seturi de rezultate combinate. Implicit: un set de rezultate defalcate pe factori cheie de succes;
- Compara două produse: alege două produse pentru comparare;
- Compara diferite ratinguri ale unui produs: alege evaluări cu diferite date ale unui produs pentru comparare.

Dacă alegeți "Grupare" va trebui să alegeți cel puțin o valoare din lista de selecții "Grupare 1". Valoarea implicită este "Factor de succes cheie". Puteți alege dintre opțiunile:

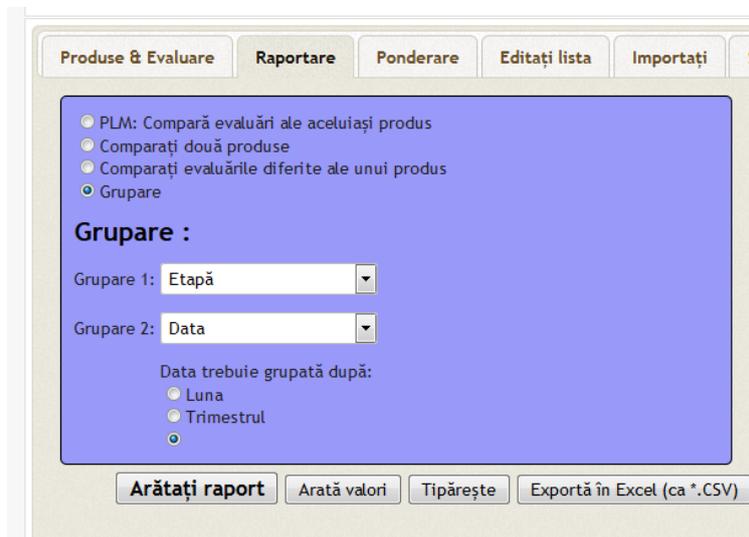
- Factor cheie de succes
- Etapa
- Indicator
- Produs
- Faculty
- Orientarea primara
- Data

Dacă alegeți doar o valoare din "Grupare 1", rezultatul va fi defalcat la această valoare, iar rezultatul este prezentat în grafic și tabel mai jos.

Dacă alegeți din ambele liste "Grupare 1" și "Grupare 2", valorile vor fi luate în considerare și rezultatul va fi afișat sub formă de tabel.

Dacă alegeți ca gruparea să se realizeze în funcție de data calendaristică, puteți utiliza una dintre cele trei opțiuni pentru a defalca rezultatul:

- Luna
- Trimestru
- An

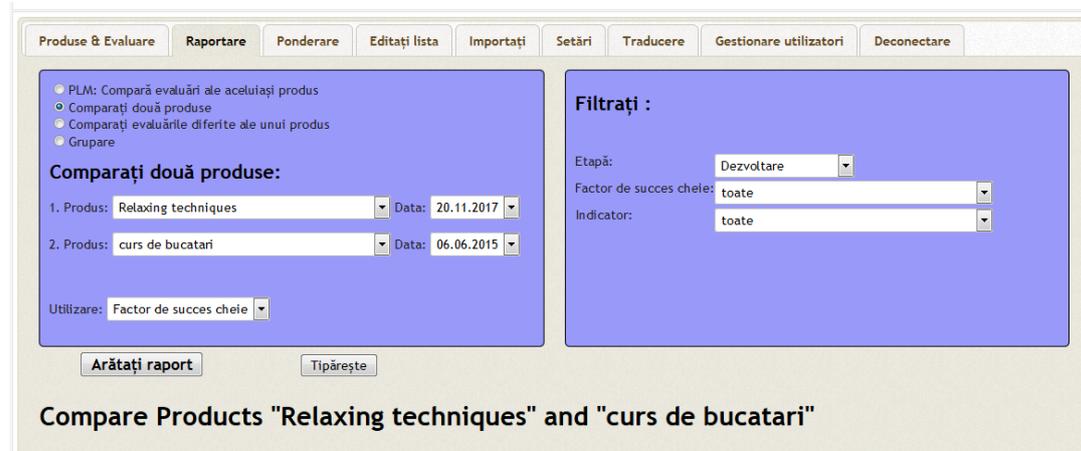


Dacă selectați opțiunea "Compară două produse", va trebui să alegeți două produse pentru comparare. Veți primi două rezultate, o diagramă și un tabel pentru fiecare dintre produse. Puteți alege o dată anume pentru o evaluare, dacă doriți să comparați doar două evaluări și nu toate evaluările combinate.

Puteți alege, de asemenea, filtrarea acestui raport. Opțiunile disponibile sunt:

- Factor cheie de succes
- Etapa

- Indicator



Compare Products "Relaxing techniques" and "curs de bucatari"

Dacă selectați opțiunea "Compara diferite Evaluări ale unui produs" trebuie să alegeți două date de rating pentru comparare. Veți primi două rezultate, o diagramă și un tabel pentru fiecare evaluare.

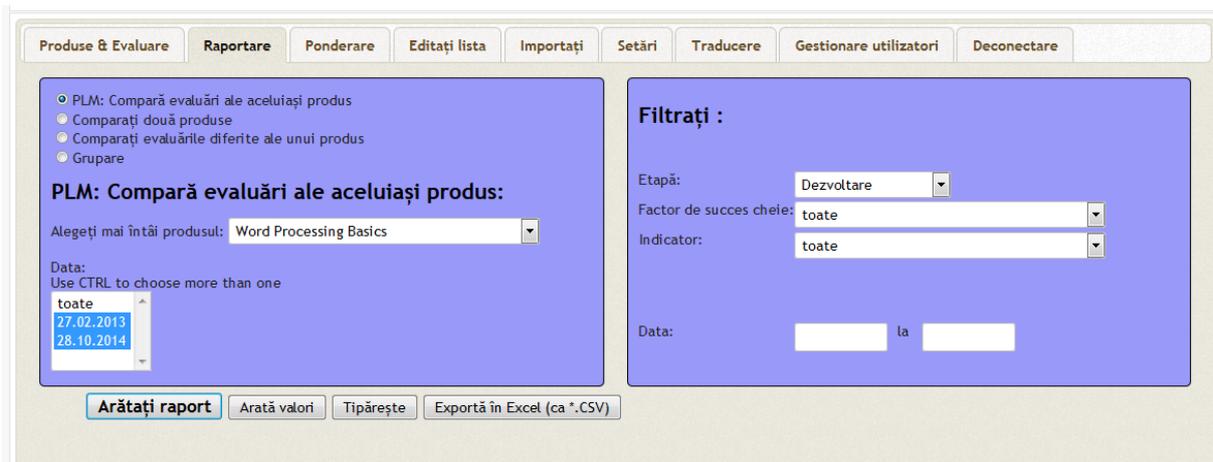
Puteți alege de asemenea, filtrarea acestui raport. Opțiunile disponibile sunt:

- Factor cheie de succes
- Etapa
- Indicator



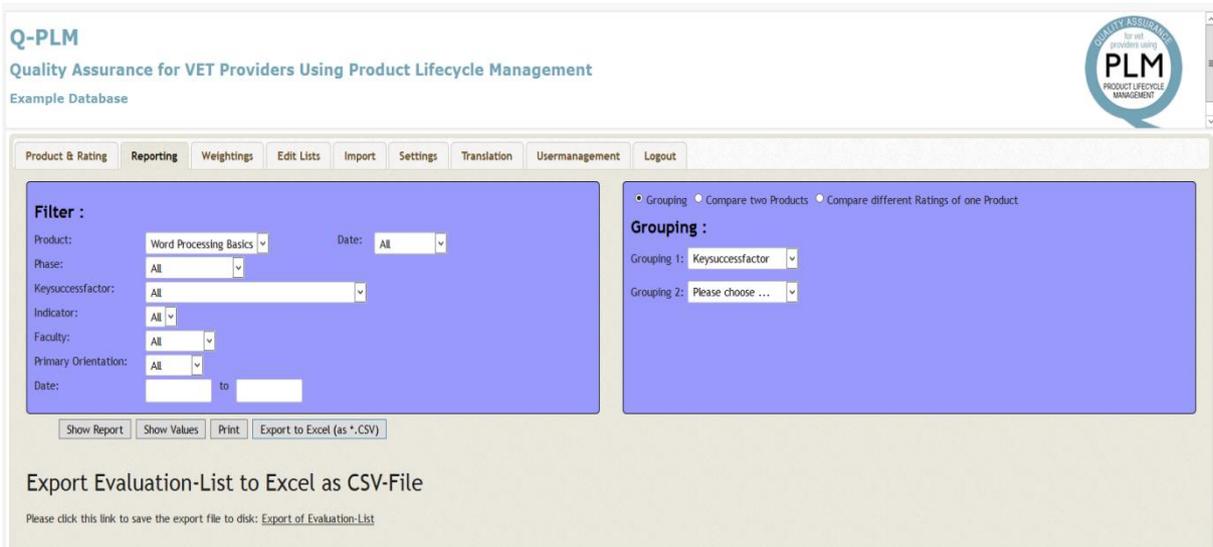
După ce ați obținut un rezultat dați clic pe butonul "Arătați raport", după care încă trei butoane vor deveni disponibile: "Arată valori", "Tipărește", "Exportă în Excel (ca *.CSV)"

Faceți clic pe butonul "Arata Valori", pentru a obține lista completă a indicatorilor incluși și valorile și coeficienții stabiliți pentru acest raport. "Valoarea calculată" este produsul valorii coeficientului X împărțită la 10.



Pentru a obține o versiune pentru imprimare a raportului, apăsați butonul "Tipărește". Acest buton permite și exportul fișierului în format pdf.

Faceți clic pe butonul "Close Window / Tab" pentru a reveni la raportul original.



Dați click pe butonul "Export în Excel (ca * .CSV)" pentru a obține un fișier de export care poate fi utilizat cu Microsoft Excel sau altă aplicație de calcul tabelar. Faceți click pe linkul "Export listă de evaluare" pentru a descărca acest fișier. Dacă Microsoft Excel este instalat pe computer, fișierele CSV sunt deschise cu Excel în mod implicit.

Ponderare

Dacă sunteți conectat ca "Administrator" veți putea crea noi ponderi de indicatori. Coeficienții sunt utilizați pentru a evalua cât de important este un indicator pentru organizație.

Coeficienții sunt editați similar cu rating-ul sau produsele așa cum este descris în capitolul "Produs și rating".



Bine ati venit pe pagina proiectului Q-PLM - Product Lifecycle Management (Managementul ciclului de viață al produsului)

User Manual Logout

[Produce & Evaluare](#)
[Raportare](#)
[Ponderare](#)
[Editați lista](#)
[Importați](#)
[Setări](#)
[Traducere](#)
[Gestionare utilizatori](#)
[Deconectare](#)

Ce doriți să faceți?

Creați o nouă apreciere de la zero
 Schimbați o apreciere existentă:
 Creați o nouă apreciere folosind scara de apreciere existentă:
 Ștergeți aprecierea:

Dacă faceți clic pe tab veți fi întrebați cum doriți să procedați în continuare:

- Crearea unui nou coeficient de la zero
- Editarea unui coeficient existent
- Crearea unui nou coeficient prin utilizarea unuia existent.
- Ștergerea unui coeficient

Alegeți o opțiune și selectați un coeficient din lista de lângă opțiune și faceți clic pe butonul "Go".

În cazul în care ați ales una din primele trei opțiuni, veți primi un formular similar pentru a schimba și a salva coeficienții pentru fiecare indicator.

Bine ati venit pe pagina proiectului Q-PLM - Product Lifecycle Management (Managementul ciclului de viață al produsului)

[User Manual](#)
[Logout](#)

Apreciere

Weighting from 04.1 de la 04.10.2015

Vă rugăm folosiți bara de scroll pentru a vedea toate aprecierile!

Etapă: toate **FSC:** toate

Absoluea cursului

Nu folosiți această apreciere în evaluare

Apreciere: Importanța FSC/Indicatorului! Grad 0: omis/neluat în considerare

Descriere:
Ce procent de cursanți au îndeplinit obiectivele /competențele cursului? Scară gradată 1-10 (10 este 100%)

Actualizarea conținutului a programelor (efortul de a păstra programe actualizate)

Nu folosiți această apreciere în evaluare

Apreciere: Importanța FSC/Indicatorului! Grad 0: omis/neluat în considerare

Descriere:
Trebuie să actualizăm această ofertă de cursuri de formare în mod constant și merită efortul! Scară gradată 1-10 (10: merită în totalitate efortul 1: nu, nu merită efortul)

Pe formularul de rating, veți vedea numele coeficientului și data de creare.

Fiecărui coeficient ii este atașat numele acestuia. Dacă se creează rating, veți primi atașat un nume implicit și data curentă. Puteți schimba numele și data la propria alegere prin tastarea valorilor corespunzătoare și făcând click pe butonul "Salvați".

Pentru fiecare indicator, în versiunea inițială, există aproximativ 50 de coeficienți cu valori între zero și zece. Dacă setați valoarea la zero acest lucru înseamnă că nu aveți nevoie de acest indicator în rating-ul de produse. Pondere zero înseamnă că acest indicator nu va fi luat în considerare pentru rapoarte.

Dacă ați creat un coeficient complet nou, toate valorile încep de la zero.

Puteți introduce valoarea ca un număr sau folosind cursorul de lângă ea.

După ce ați introdus un coeficient, îl puteți salva făcând clic pe butonul "Save" din panoul indicatorului. Indicatorul schimbat care nu a fost salvat este evidențiat de o culoare roșie în fundalul panoului de indicatori. De asemenea, puteți schimba mai întâi toți indicatorii și apoi salva dintr-o dată folosind butonul "Salvați toate Valorile modificate" în partea de sus a listei de indicatori.

Puteți utiliza trei filtre pe lista de indicatori. Puteți seta aceste filtre prin lista și butoanele de selecție poziționate în partea de sus a listei.

- Faza: alegeți una din cele patru faze și faceți click pe "Trimitere Selecție"
- KSF: alege unul din cele zece factori cheie de succes și faceți click pe "Trimitere Selecție"
- Faceți click pe butonul "prezintă valori de zero" dacă doriți să vedeți numai acei indicatori care nu au fost evaluați încă.

Puteți seta toate cele trei filtre adiacent.

Faceți clic pe butonul "Înapoi la lista de selecție" pentru a reveni la pagina principală a coeficientului.

Liste de Editare

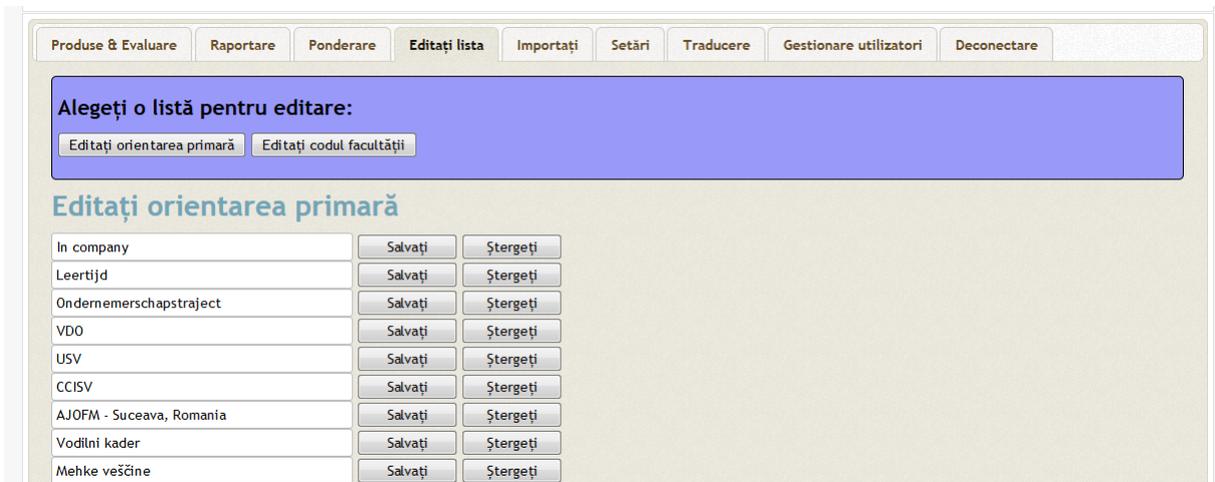
Software-ul conține două liste pentru organizarea produselor dumneavoastră:

- Orientare Primara
- Codul facultății

Aici puteți adăuga și schimba valorile pentru aceste liste. Trebuie să fiți autentificat ca "Administrator" pentru a putea edita aceste liste.



Dați click pe butonul “Editare Orientare Primara” pentru a edita lista de Orientare Primara, iar pe butonul “Editați codul facultății” pentru a modifica acest cod.



In company	Salvați	Ștergeți
Leertijd	Salvați	Ștergeți
Ondernemerschapstraject	Salvați	Ștergeți
VDO	Salvați	Ștergeți
USV	Salvați	Ștergeți
CCISV	Salvați	Ștergeți
AJOFM - Suceava, Romania	Salvați	Ștergeți
Vodilni kader	Salvați	Ștergeți
Mehke veščine	Salvați	Ștergeți

Pentru a edita o intrare existentă modificați valoarea existentă și apăsați pe butonul "Salvați" de lângă ea.

Pentru a șterge o intrare faceți clic pe butonul "Șterge" plasat lângă aceasta.

Pentru a adăuga o altă orientare primară, introduceți noua valoare în câmpul "Nou:" din partea inferioară a paginii și apăsați pe butonul "Salvați".

Puteți șterge o intrare chiar dacă este utilizată în diverse produse. Produsele își salvează propriile valori și își vor păstra valoarea, chiar dacă aceasta nu este în listă. Prin urmare, dacă modificați o intrare, aceasta nu va fi schimbată automat pentru un produs. Trebuie să editați produsul și să atașați valoarea corespunzătoare din lista de selecție.

Import

Dacă doriți să evaluați multe produse și aveți deja lista de produse, o puteți importa cu ușurință prin această caracteristică.

Trebuie să fiți logat ca "Administrator" pentru a utiliza această caracteristică.

Fișierul încărcat trebuie să fie text simplu care să conțină următoarele date delimitate prin virgulă astfel: IDProdus, Nume produs, Orientare, Faculty P1234Z, Q-PLM Introducere;

Public; Computing Primul rând al fișierul de importat trebuie să conțină aceste nume de coloane: IDProodus, Nume produs, Orientare, Faculty

În cazul în care primul rând nu este în modul specificat, fișierul de import va fi respins.

Utilizați fișier de tip CSV pentru a-l exporta din aplicația dumneavoastră și va fi adecvat.

Asigurați-vă că codificarea fișierului este "utf8" sau veți avea probleme cu caracterele specifice limbii. Rețineți că Excel va exporta cu codare "ANSI" în mod implicit, și nu „utf8”.



Faceți click pe butonul "Selectează Fișier" pentru a selecta fișierul pe care doriți să îl încărcați de pe calculatorul dumneavoastră.

Faceți clic pe butonul "Încărcare" pentru a încărca fișierul. Veți primi o previzualizare. Aici puteți revedea încărcarea și a vedea dacă toate literele specifice limbii sunt prezentate în mod corect. Dacă nu, schimbați fișierul și încercați să-l din nou. Nu faceți clic pe butonul "Import", înainte de previzualiza dacă este adecvat. Faceți clic pe butonul "Import" pentru a termina încărcarea.

Noi valori pentru listele "Orientare primară" și "Faculty Code" vor fi extrase automat din a treia și a patra coloană a fișierului importat și adăugat la aceste liste

Setări

Puteți selecta limba atunci când vă autentificați.



Alegeți limba din lista de selecție. Faceți clic pe butonul "Salvați" pentru a schimba limba în care vă va fi afișată interfața software-ului. Aceasta limba este, de asemenea, utilizată la următoarea autentificare.

Sunt disponibile numai limbile care au fost adăugate de un utilizator cu drepturi de "Administrator".

Traducere

Dacă sunteți conectat ca "Administrator", puteți adăuga o nouă limbă și traduceri pentru toate părțile software-ului. Aveți posibilitatea de a traduce descrierea utilizatorilor, fazele, factorii cheie de succes și indicatorii.



The screenshot shows the Q-PLM software interface. At the top, there is a banner with the PLM logo and the text "Bine ati venit pe pagina proiectului Q-PLM - Product Lifecycle Management (Managementul ciclului de viata al produsului)". Below the banner, there is a navigation menu with buttons for "Produce & Evaluare", "Raportare", "Ponderare", "Ediți lista", "Importați", "Setări", "Traducere", "Gestionare utilizatori", and "Deconectare". The "Traduceri" section is highlighted in blue. It contains two dropdown menus: "Vă rugăm alegeți domeniul pentru care doriți să" and "Vă rugăm alegeți limba în care doriți să traduce". Below the dropdowns are three buttons: "Mergeți", "Arată traduceri lipsă", and "Salvați toate valorile modificate".

În primul rând alegeți domeniul pe care doriți să îl traduceți din prima lista, limba în care doriți să adăugați traduceri. Click pe butonul "Selectați" pentru a afișa o listă a tuturor frazelor de tradus.

Pe partea stângă veți primi mențiunile în limba engleză, iar în partea dreaptă puteți introduce sau modifica traducerea în limba dumneavoastră. Faceți click pe butonul "Salvare Traducere" pentru a salva traducerea.

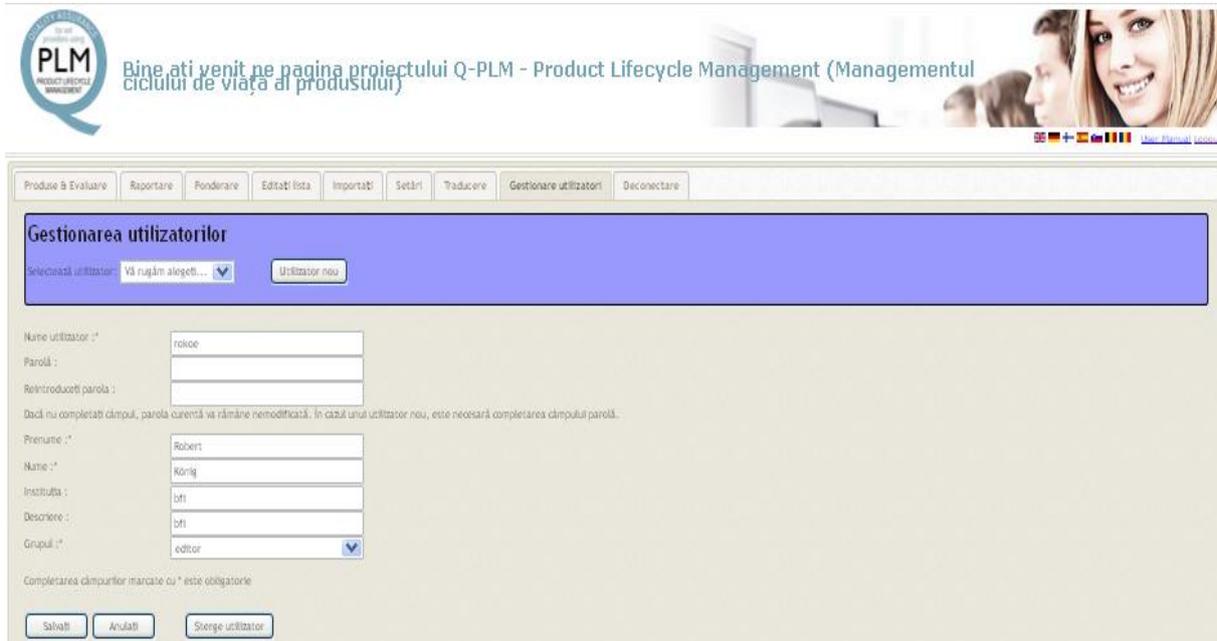
Puteți folosi butonul "Vedeți Traduceri goale" din partea de sus a listei pentru a afișa numai acele fraze în care traducerea lipsește.

Puteți introduce mai întâi toate traducerile și apoi puteți face click pe butonul "Salvați toate valorile modificate" în partea de sus a listei.

Dacă nu introduceți o traducere pentru o frază, faza va fi utilizată în limba implicită - engleza. Dacă doriți să adăugați o nouă limbă, faceți clic pe butonul "noua limbă". Aici puteți introduce o nouă limbă la lista de limbi.

Gestionarea utilizatorilor

Daca sunteți autentificat ca "Administrator" puteți adăuga, modifica sau șterge utilizatori.



The screenshot shows the PLM user management interface. At the top, there is a navigation menu with options: "Produse & Evaluare", "Raportare", "Ponderare", "Editează lista", "Importăți", "Setări", "Traducere", "Gestionare utilizatori", and "Deconectare". The main heading is "Gestionarea utilizatorilor". Below this, there is a dropdown menu for "selectează utilizator" and a "Utilizator nou" button. The form contains fields for "Nume utilizator" (value: rokoee), "Parolă", "Reintroduceți parola", "Prenume" (value: Robert), "Nume" (value: König), "Instituția" (value: bfi), "Descriere" (value: bfi), and "Grupul" (value: editor). A note states: "Dacă nu completați câmpul, parola curentă va rămâne nemodificată. În cazul unui utilizator nou, este necesară completarea câmpului parolă." At the bottom, there are buttons for "Salvați", "Anulați", and "Șterge utilizator".

Selectați un utilizator din lista de utilizatori existenți pentru a schimba valorile sale. Dacă doriți să adăugați un nou utilizator click pe butonul "Utilizator nou"

Nume utilizator, Prenume, Nume și Group sunt obligatorii, și, de asemenea parola dacă adăugați un utilizator nou.

Puteți alege între trei grupuri:

- Manager: are acces deplin la software
- Utilizator: poate adăuga noi produse, face evaluări și face rapoarte
- Reporter: poate să facă rapoarte

Dacă nu introduceți o nouă parolă, parola nu va fi schimbata.

Dacă introduceți o parolă, trebuie să o reintroduceți. Acest lucru se întâmplă din motive de securitate.

Faceți clic pe butonul "Salvați" pentru a salva modificările.

Faceți clic pe butonul "Anulați" pentru a anula toate modificările

Pentru a șterge un utilizator alegeți mai întâi numele din lista de utilizatori și apoi faceți clic pe butonul "Șterge". Trebuie să confirmați ștergerea.

Deconectare

Dacă doriți să vă deconectați, faceți clic pe butonul "Deconectare".



The screenshot shows the PLM web application interface. At the top left is the PLM logo. The main header area contains the text "Bine ati venit pe pagina proiectului Q-PLM - Product Lifecycle Management (Managementul ciclului de viață al produsului)" and a navigation menu with items: "Produse & Evaluare", "Raportare", "Ponderare", "Editați lista", "Importați", "Setări", "Traducere", "Gestionare utilizatori", and "Deconectare". Below the menu, a dialog box asks "Doriți să vă deconectați?" with a "Deconectare" button.